

30/06/2021 17:35



Partner dell'evento



Eventi

Il 14 settembre l'evento UPA “Influencer marketing 2021”

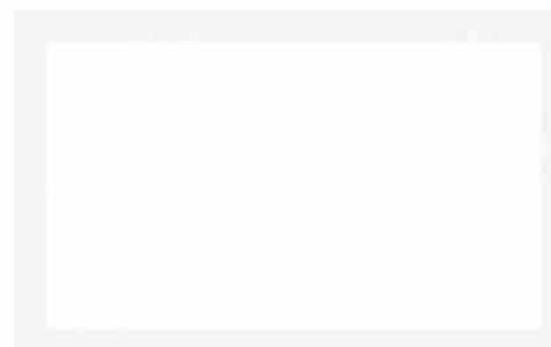
Molti i temi che verranno affrontati in occasione del convegno in programma martedì 14 settembre online e in presenza fisica (su invito) al Teatro Parenti di Milano: i principali trend del fenomeno, la gestione strategica e operativa dell'influencer marketing in tutti i suoi aspetti - costi, filiera, contratti solo per citarne alcuni ricorrenti – i KPI e la misurazione.

Alla ripresa dalle ferie estive **UPA**, l'Associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione in Italia, organizzerà un evento dedicato **all'influencer marketing**, una leva di comunicazione ormai imprescindibile per molti brand, che da un lato aumentano gli investimenti in questa direzione, dall'altro avvertono sempre più la necessità di consolidare le best practice.

Molti i temi che verranno affrontati in occasione del convegno “*Influencer marketing 2021*”, in programma martedì 14 settembre online e in presenza fisica (su invito) al Teatro Parenti di Milano: i principali trend del fenomeno, la gestione strategica e operativa dell'influencer marketing in tutti i suoi aspetti - costi, filiera, contratti solo per citarne alcuni ricorrenti – i KPI e la misurazione. L'agenda dettagliata sarà comunicata nelle prossime settimane.

Nel corso della giornata intervengono, oltre ad operatori qualificati del mercato, fra i quali gli sponsor del convegno Flu, Mondadori Media, Sensemakers, The Story Lab, TikTok, anche aziende che presenteranno numerosi case study.

Le iscrizioni online sono aperte a questo [link](#).



Eventi UPA lancia “Influencer marketing 2021” il 14 settembre online e su invito al Teatro Parenti

Sono aperte le iscrizioni all'appuntamento sponsorizzato da TikTok, Mondadori Media, Flu, Sensemakers, The Story Lab

Alla ripresa dalle ferie estive UPA organizzerà un evento dedicato all'influencer marketing, una leva di comunicazione ormai imprescindibile per molti brand, che da un lato aumentano gli investimenti in questa direzione, dall'altro avvertono sempre più la necessità di consolidare le best practice. Molti i temi



che verranno affrontati in occasione del convegno “Influencer marketing 2021”, in program-

ma martedì 14 settembre online e in presenza fisica (su invito) al Teatro Parenti di Milano: i

principali trend del fenomeno, la gestione strategica e operativa dell'influencer marketing in tutti i suoi aspetti - costi, filiera, contratti solo per citarne alcuni ricorrenti - i KPI e la misurazione. L'agenda dettagliata sarà comunicata nelle prossime settimane. Nel corso della giornata interverranno, oltre ad operatori qualificati del mercato, fra i quali gli sponsor del convegno Flu, Mondadori Media, Sensemakers, The Story Lab, TikTok, anche aziende che presenteranno numerosi case study. Le iscrizioni online sono aperte.

ITALIA

EVENTI

Upa: il 14 settembre un evento dedicato all'influencer marketing

TELEVISIONE

21 **INFLUENCER
MARKETING**
powered by UPA

Partner dell'evento



MONDADORI
MEDIA



story lab

TikTok

Alla ripresa dalle ferie estive UPA organizzerà un evento dedicato all'influencer marketing, una leva di comunicazione ormai imprescindibile per molti brand, che da un lato aumentano gli investimenti in questa direzione, dall'altro avvertono sempre più la necessità di consolidare le best practice.

Molti i temi che verranno affrontati in occasione del convegno "Influencer marketing 2021", in programma martedì 14 settembre online e in presenza fisica (su invito) al Teatro Parenti di Milano: i principali trend del fenomeno, la gestione strategica e operativa dell'influencer marketing in tutti i suoi aspetti - costi, filiera, contratti solo per citarne alcuni ricorrenti - i KPI e la misurazione. L'agenda dettagliata sarà comunicata nelle prossime settimane.

Nel corso della giornata interverranno, oltre ad operatori qualificati del mercato, fra i quali gli sponsor del convegno Flu, Mondadori Media, Sensemakers, The Story Lab, TikTok, anche aziende che presenteranno numerosi case study.

[ISCRIZIONI A QUESTO LINK](#)



UPA LANCIA UN EVENTO DEDICATO ALL'INFLUENCER MARKETING

Appuntamento martedì 14 settembre con l'evento sponsorizzato da Flu, Mondadori Media, Sensemakers, The Story Lab, TikTok



Partner dell'evento



Alla ripresa dalle ferie estive UPA, l'Associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione in Italia, organizzerà un evento dedicato all'influencer marketing, una leva di comunicazione ormai imprescindibile per molti brand, che da un lato aumentano gli investimenti in questa direzione, dall'altro avvertono sempre più la necessità di consolidare le best practice.

Leggi anche: [UPA apre le iscrizioni al Master in Branded Content & Entertainment](#)

Molti i temi che verranno affrontati in occasione del convegno "Influencer marketing 2021", in programma martedì 14 settembre online e in presenza fisica (su invito) al Teatro Parenti di Milano: **i principali trend del fenomeno, la gestione strategica e operativa dell'influencer marketing in tutti i suoi aspetti - costi, filiera, contratti solo per citarne alcuni ricorrenti - i KPI e la misurazione.** L'agenda dettagliata sarà comunicata nelle prossime settimane.

Nel corso della giornata interverranno, oltre ad operatori qualificati del mercato, fra i quali gli sponsor del convegno **Flu, Mondadori Media, Sensemakers, The Story Lab, TikTok**, anche aziende che presenteranno numerosi case study. Le iscrizioni online sono aperte a questo link.

AGENZIE



EVENTI

Appuntamento a settembre con l'incontro Upa dedicato all'influencer marketing

Partner dell'evento

FLU MONDADORI MEDIA SENSEMAKERS störy lab TIKTok

Upa ha annunciato l'organizzazione di un evento dedicato all'influencer marketing, una leva di comunicazione ormai imprescindibile per molti brand, che da un lato aumentano gli investimenti in questa direzione, dall'altro avvertono sempre più la necessità di

consolidare le best practice. Il 14 settembre online e in presenza fisica (su invito) al Teatro Parenti di Milano saranno molti i temi che verranno affrontati in occasione del convegno "Influencer marketing 2021". Tra questi i trend del fenomeno, la gestione strategica e operativa dell'influencer marketing in tutti i suoi aspetti — costi, filiera, contratti solo per citarne alcuni ricorrenti — i KPI e la misurazione.



UPA lancia l'evento 'Influencer marketing 2021', appuntamento martedì 14 settembre

30 Giugno 2021

Alla ripresa dalle ferie estive **UPA**, l'Associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione in Italia, organizzerà un evento dedicato all'**influencer marketing, una leva di comunicazione ormai imprescindibile per molti brand**, che da un lato aumentano gli investimenti in questa direzione, dall'altro avvertono sempre più la necessità di consolidare le best practice.

Molti i temi che verranno affrontati in occasione del convegno '**Influencer marketing 2021**', in programma martedì 14 settembre online e in presenza fisica (su invito) al Teatro Parenti di Milano: i principali trend del fenomeno, la gestione strategica e operativa dell'influencer marketing in tutti i suoi aspetti – costi, filiera, contratti solo per citarne alcuni ricorrenti – i KPI e la misurazione. L'agenda dettagliata sarà comunicata nelle prossime settimane.

Nel corso della giornata interverranno, oltre a operatori qualificati del mercato, fra i quali gli sponsor del convegno **Flu, Mondadori Media, Sensemakers, The Story Lab, TikTok**, anche aziende che presenteranno numerosi case study.

Le iscrizioni online sono aperte a questo [link](#).