

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXXVI 146

giovedì 4 settembre 2025

p. 9

Presso la Sala Auditorium dell'Università IULM è in programma l'assegnazione di ori, argenti e bronzi; mentre presso Villa Necchi Campiglio si svolgerà la riunione del Grand Jury che selezionerà il vincitore del Grand Effie

Si avvicina la fase finale della settima edizione di Effie Awards Italy, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione promosso da UNA e UPA. L'edizione 2025 ha raccolto le campagne più efficaci svoltesi in Italia tra il 1° gennaio 2024 e il 28 febbraio 2025, individuando, attraverso il lavoro di due giurie presiedute da Carlo Nosedà, CEO M+CSAATCHI Europe, i finalisti e i vincitori di quest'anno. Per

Eventi Effie Awards Italy 2025, doppio appuntamento il 15 e il 16 settembre per premiare la comunicazione efficace



effie Awards Italy

valorizzare al meglio il percorso, quest'anno per la prima volta la cerimonia di premiazione si articolerà in due distinti appuntamenti: lunedì 15 settembre, presso la Sala Auditorium dell'Università IULM, è in programma l'assegnazione di ori, argenti e bronzi; mentre martedì 16 settembre, presso la splendida Vil-

la Necchi Campiglio, si svolgerà la riunione del Grand Jury che selezionerà, tra i soli ori, il vincitore del prestigioso Grand Effie. Quest'ultimo sarà proclamato al termine della tradizionale cena di gala a cui parteciperanno i vincitori di questa edizione. A comporre la Giuria del Grand Effie saranno i vertici delle prin-

cipali agenzie di comunicazione e figure di riferimento del mondo aziendale. Come ogni anno, le campagne premiate parteciperanno automaticamente all'Effie Index, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore. Inoltre, potranno competere sia a livello europeo, tramite gli Effie Europe, sia nella competizione globale Best of the Best, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il Grand Effie Mondiale tra i vincitori di tutto il mondo. L'edizione 2025 del Premio è sostenuta da Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor), ADJINN, Grandi Stazioni Retail, IPSOS, Nielsen, Outdoor (Gold Sponsors).

ITALIA
EVENTI

UNA e UPA annunciano un doppio appuntamento per le cerimonie di premiazione degli Effie Awards Italy a Milano



Per la prima volta, la cerimonia di premiazione degli Effie Awards Italy si svolgerà in due appuntamenti, entrambi a Milano: lunedì 15 settembre, nella sala Auditorium dello IULM, l'assegnazione di ori, argenti e bronzi, martedì, a Villa Necchi Campiglio, la riunione del Grand Juri che selezionerà, tra i soli ori, il vincitore del Grand Effie. Il riconoscimento, promosso da UNA e UPA, seleziona le campagne più efficaci veiclate in Italia tra il 1° gennaio 2024 e il 28 febbraio 2025 attraverso il lavoro di due giurie presiedute da Carlo Nosedà, Ceo M+C Saatchi Europe. La giuria del Grand Effie sarà composta dai vertici delle principali agenzie di comunicazione e figure di riferimento del mondo aziendale. Le campagne premiate parteciperanno automaticamente all'Effie Index, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore, e potranno competere sia agli Effie Europe sia al Best of the Best in Usa che decreterà il Grand Effie Mondiale. L'edizione 2025 del premio è sostenuta da Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor), Adjinn, Grandi Stazioni Retail, Ipsos, Nielsen, Outdoors (Gold Sponsors).



ADVexpress / News / Industry / Eventi / Effie Awards Italy 2025, doppio appuntamento il...



Eventi

Effie Awards Italy 2025, doppio appuntamento il 15 e il 16 settembre per premiare la comunicazione efficace

Per valorizzare al meglio il percorso, quest'anno per la prima volta la cerimonia di premiazione si articolerà in due distinti appuntamenti: il primo, presso la Sala Auditorium dell'Università IULM, è in programma l'assegnazione di ori, argenti e bronzi; mentre il secondo, presso la splendida Villa Necchi Campiglio, si svolgerà la riunione del Grand Jury che selezionerà, tra i soli ori, il vincitore del prestigioso Grand Effie. Quest'ultimo sarà proclamato al termine della tradizionale cena di gala a cui parteciperanno i vincitori di questa edizione.



Si avvicina la fase finale della **settima edizione di Effie Awards Italy**, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione **promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA** - Associazione delle Aziende che investono in comunicazione.

L'edizione 2025 ha raccolto le campagne più efficaci svoltesi in Italia tra il 1° gennaio 2024 e il 28 febbraio 2025, individuando, attraverso il lavoro di **due giurie presiedute da Carlo Nosedà, CEO M+C SAATCHI Europe**, i finalisti e i vincitori di quest'anno.

Per valorizzare al meglio il percorso, quest'anno per la prima volta la cerimonia di premiazione si articolerà in

 distinti appuntamenti: **lunedì 15 settembre, presso la Sala Auditorium dell'Università IULM**, è in programma l'assegnazione di ori, argenti e bronzi; mentre martedì 16 settembre, presso la splendida Villa  di Campiglio, si svolgerà la riunione del Grand Jury che selezionerà, tra i soli ori, il vincitore del prestigioso Grand Effie. Quest'ultimo sarà proclamato al termine della tradizionale cena di gala a cui parteciperanno i vincitori di questa edizione.

A comporre la Giuria del Grand Effie saranno i vertici delle principali agenzie di comunicazione e figure di riferimento del mondo aziendale.

Come ogni anno, **le campagne premiate parteciperanno automaticamente all'Effie Index**, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore. Inoltre, potranno competere sia a livello europeo, tramite gli Effie Europe, **sia nella competizione globale Best of the Best**, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il Grand Effie Mondiale tra i vincitori di tutto il mondo.

L'edizione 2025 del Premio è sostenuta da Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor), ADJINN, Grandi Stazioni Retail, IPSOS, Nielsen, Outdoora (Gold Sponsors).



EFFIE AWARDS ITALY 2025, DOPPIO APPUNTAMENTO IL 15 E IL 16 SETTEMBRE CON IL PREMIO ALLA COMUNICAZIONE EFFICACE

E

03/09/2025

di Rosa Guerrieri

[Ascolta questo articolo ora...](#)

Giunge alla settima edizione **Effie Awards Italy**, il premio che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione promosso da **UNA – Aziende della Comunicazione Unite** e **UPA** - Associazione delle Aziende che investono in comunicazione.

L'edizione 2025 ha raccolto le campagne più efficaci svoltesi in Italia tra il 1° gennaio 2024 e il 28 febbraio 2025, individuando, attraverso il lavoro di due giurie presiedute da **Carlo Noseda**, CEO M+C Saatchi Europe, i finalisti e i vincitori di quest'anno.

Per valorizzare al meglio il percorso, quest'anno per la prima volta la cerimonia di premiazione si articolerà in **due distinti appuntamenti**: lunedì 15 settembre, presso la Sala Auditorium dell'Università IULM, è in programma **l'assegnazione di ori, argenti e bronzi**; mentre martedì 16 settembre, presso Villa Necchi Campiglio, si svolgerà la riunione del Grand Jury che selezionerà, tra i soli ori, il vincitore del prestigioso **Grand Effie**. Quest'ultimo sarà proclamato al termine della tradizionale cena di gala a cui parteciperanno i vincitori di questa edizione.

Come ogni anno, inoltre, le campagne premiate parteciperanno automaticamente all'**Effie Index**, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore, e potranno competere sia a livello europeo, tramite gli **Effie Europe**, sia nella competizione globale Best of the Best, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il **Grand Effie Mondiale** tra i vincitori di tutto il mondo.

L'edizione 2025 del Premio è sostenuta da Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor), Adjinn, Grandi Stazioni Retail, Ipsos, Nielsen, Outdoora (Gold Sponsors).





Mercato

Effie Awards Italy 2025, doppio appuntamento il 15 e il 16 settembre per premiare la comunicazione efficace

3 Settembre 2025



Si avvicina la fase finale della settima edizione di Effie Awards Italy, il riconoscimento che valorizza l’efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione promosso da **UNA – Aziende della Comunicazione Unite** e **UPA –** Associazione delle Aziende che investono in comunicazione.

L’edizione 2025 ha raccolto le campagne più efficaci svoltesi in Italia tra il 1° gennaio 2024 e il 28 febbraio 2025, individuando, attraverso il lavoro di due giurie presiedute da **Carlo Noseda**, Ceo M+C SAATCHI Europe, i finalisti e i vincitori di quest’anno.

Per valorizzare al meglio il percorso, quest’anno per la prima volta la cerimonia di premiazione si articolerà in due distinti appuntamenti: **lunedì 15 settembre**, presso la Sala Auditorium dell’Università IULM, è in programma l’assegnazione di ori, argenti e bronzi; mentre **martedì 16 settembre**, presso Villa Necchi Campiglio, si svolgerà la riunione del Grand Jury che selezionerà, tra i soli ori, il vincitore del prestigioso Grand Effie. Quest’ultimo sarà proclamato al termine della tradizionale cena di gala a cui parteciperanno i vincitori di questa edizione.

A comporre la Giuria del Grand Effie saranno i vertici delle principali agenzie di comunicazione e figure di riferimento del mondo aziendale.

Come ogni anno, le campagne premiate parteciperanno automaticamente all’**Effie Index**, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore. Inoltre, potranno competere sia a livello europeo, tramite gli **Effie Europe**, sia nella competizione globale **Best of the Best**, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il **Grand Effie Mondiale** tra i vincitori di tutto il mondo.

L’edizione 2025 del Premio è sostenuta da Google (Diamond Sponsor), Publitalia ’80 (Platinum Sponsor), ADJINN, Grandi Stazioni Retail, IPSOS, Nielsen, Outdoora (Gold

IDEE IDEAS

Il 15 e il 16 settembre a Milano l'assegnazione degli Effie Awards promossi da UNA e UPA. Doppio appuntamento a Milano per le premiazioni degli Effie Awards Italy, settima edizione del riconoscimento all'efficacia delle campagne di marketing e alle performance di comunicazione promosso da UNA e UPA. Il 15 settembre, presso la Sala Auditorium dell'Università Iulm, è in programma l'assegnazione di ori, argenti e bronzi, mentre martedì 16 settembre, presso Villa Necchi Campiglio, si svolgerà la riunione del Grand Jury che selezionerà, tra i soli ori, il vincitore del Grand Effie alla fine della tradizionale cena di gala. Le campagne premiate parteciperanno alla classifica globale Effie Index e potranno competere sia agli Effie Europe sia ai Best of the Best negli Stati Uniti dove verrà decretato il Grand Effie Mondiale. L'edizione 2025 del premio è sostenuta da Google (Diamond Sponsor); Publitalia '80 (Platinum Sponsor); AdJinn, Grandi Stazioni Retail, Ipsos, Nielsen e Outdoorora (Gold Sponsors). (4 settembre 2025) <<