



Educational

Aperte le iscrizioni alla seconda edizione del Master OBE-UPA in Branded Content & Entertainment

Il Master gode del supporto di Google, Intesa Sanpaolo, Omnicom Media Group e Rai Pubblicità, con la partnership tecnica di A. Manzoni & C., ADC Group, Connexia, IGP Decaux e WebAds. La Direzione del Master è affidata ad Anna Gavazzi, Direttore Generale di OBE, e Alberto Vivaldelli, Responsabile Digital di UPA, mentre la Direzione Scientifica è a cura di Anna Vitiello, OBE Academy Director, con il Coordinamento di Patrizia Gilberti, Responsabile Relazioni Esterne di UPA

Partirà il prossimo 17 settembre la seconda edizione del **Master OBE-UPA in Branded Content & Entertainment**, percorso formativo di alto livello che si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti le chiavi interpretative per decodificare, pianificare e creare progetti di branded content & entertainment efficaci e utili a costruire relazioni di valore con il proprio target.

Dopo il successo della prima edizione, che si è recentemente conclusa con un'ampia partecipazione, prosegue dunque la collaborazione tra **UPA**, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori italiani in pubblicità e comunicazione, e **OBE**, Osservatorio Branded Entertainment, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded content & entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca.

Il **Master**, di taglio executive, si rivolge sia a manager d'azienda con esperienza pregressa in comunicazione e marketing, sia a figure che operano nel mondo dei media e dell'entertainment, sia a giovani professionisti e neolaureati alla ricerca di una specializzazione di alto livello in questo

specifico campo.

Alle lezioni, tenute da docenti dei più importanti atenei milanesi e top manager delle principali realtà che operano in questo settore, si aggiungono momenti dedicati alla realizzazione del project work, attività dall'alto valore formativo attraverso cui i partecipanti hanno modo di testare le competenze acquisite nella messa a punto di un vero e proprio progetto di branded content & entertainment.

Il corso si svolgerà dal **17 settembre 2021 al 27 maggio 2022**, per un totale di 18 venerdì d'aula più tre ulteriori giornate infrasettimanali dedicate interamente al project work. Le lezioni si potranno seguire sia in presenza, sia da remoto.

Il Master gode del supporto di **Google, Intesa Sanpaolo, Omnicom Media Group e Rai Pubblicità**, con la partnership tecnica di **A. Manzoni & C., ADC Group, Connexia, IGP Decaux e WebAds**.

La Direzione del Master è affidata ad **Anna Gavazzi (in foto)**, Direttore Generale di OBE, e **Alberto Vivaldelli**, Responsabile Digital di UPA, mentre la Direzione Scientifica è a cura di **Anna Vitiello**, OBE Academy Director, con il Coordinamento di **Patrizia Gilberti**, Responsabile Relazioni Esterne di UPA.

Per le Aziende associate OBE e UPA e per i giovani under 30, è prevista una quota di iscrizione agevolata.

Maggiori informazioni in merito al programma e alle modalità di iscrizione sono disponibili sui siti di [UPA](#) e di [OBE](#).