

# **Davide Zanolini**

**Chief Marketing Officer Piaggio Group**



# IN QUESTO MONDO DI ICONE

Davide Zanolini

Global CMO & EVP Piaggio Group

ICONA

«è un marchio che supera la sua funzione commerciale, trasformandosi in un simbolo culturale».

**NON POSSIAMO ESSERE NOI  
AD AUTODEFINIRCI ICONE**

**MA COME SI DIVENTA  
UN'ICONA SENZA TEMPO?**



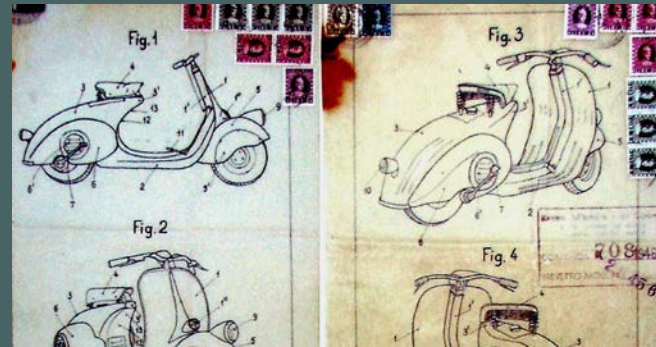
**PRESERVARE  
DECENNI DI  
STORIA**

**0**

**CAMBIARE PER  
RIMANERE  
RILEVANTI?**



# LA STORIA CI AIUTA, MA NON E' SUFFICIENTE



# E NON LO E' NEANCHE LA COMUNICAZIONE

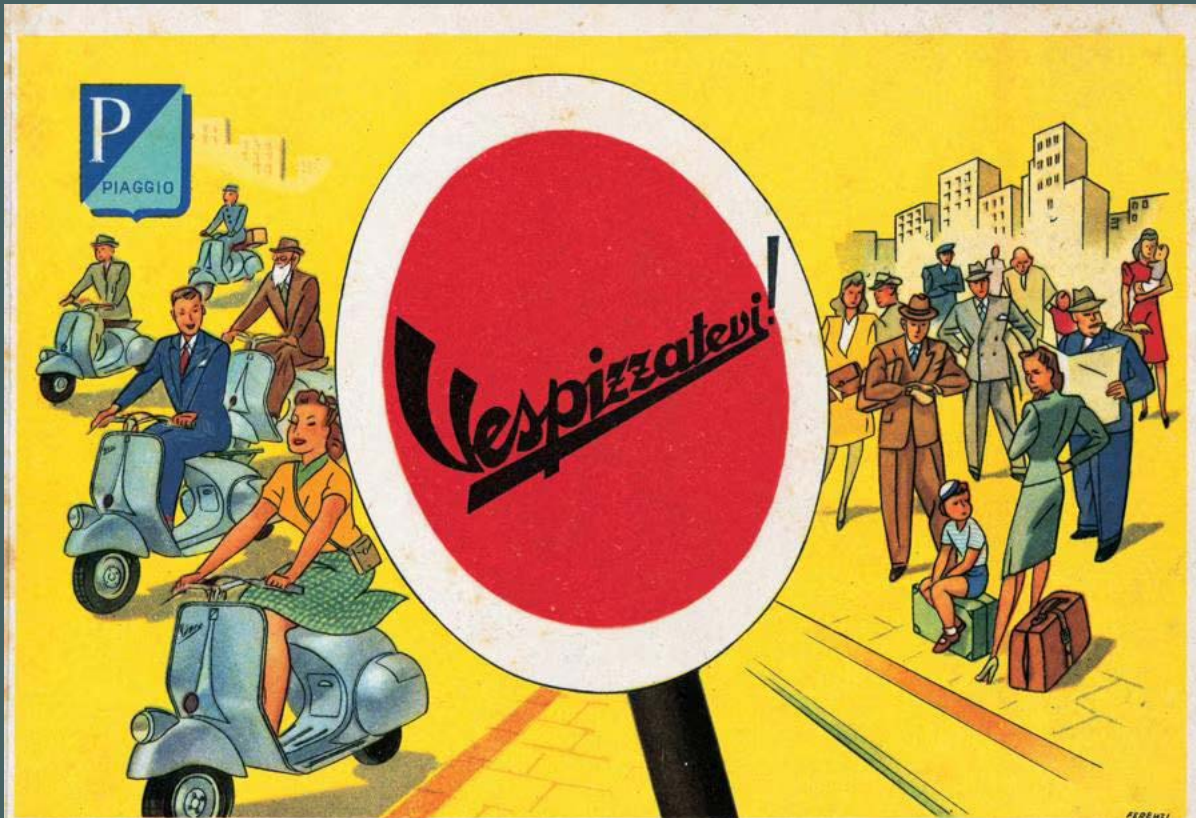


le sardomobili hanno quattro ruote  
ma vorrebbero averne due  
come la nuova  
**Vespa Rally 200**

Vespa Rally 200:  
due ruote potenti, scattanti,  
due ruote con i riflessi pronti  
due ruote dal nuovo motore  
accensione elettronica  
cilindrata 200 cc  
due ruote "rally" sport che crescono  
fino a 6700 giri;  
12 cavalli che crescono  
due ruote potterose  
che sfrecciano  
in piena sicurezza  
sul filo del 110 all'ora

Vespa Rally 200:  
motore a 2 tempi  
centinaia di rapporti  
e superatore 40%  
sospensioni a 3 litri  
di miscela al 2% per 100 km.  
arrivata a portata  
trasmissione diretta

**PIAGGIO**  
cambia il mondo  
in 2 ruote



**P**  
PIAGGIO

**Vespizzatevi!**

PERRELLI



chi "Vespa" mangia le mele  
(chi non "Vespa" no)

**PIAGGIO**

**STORIE**







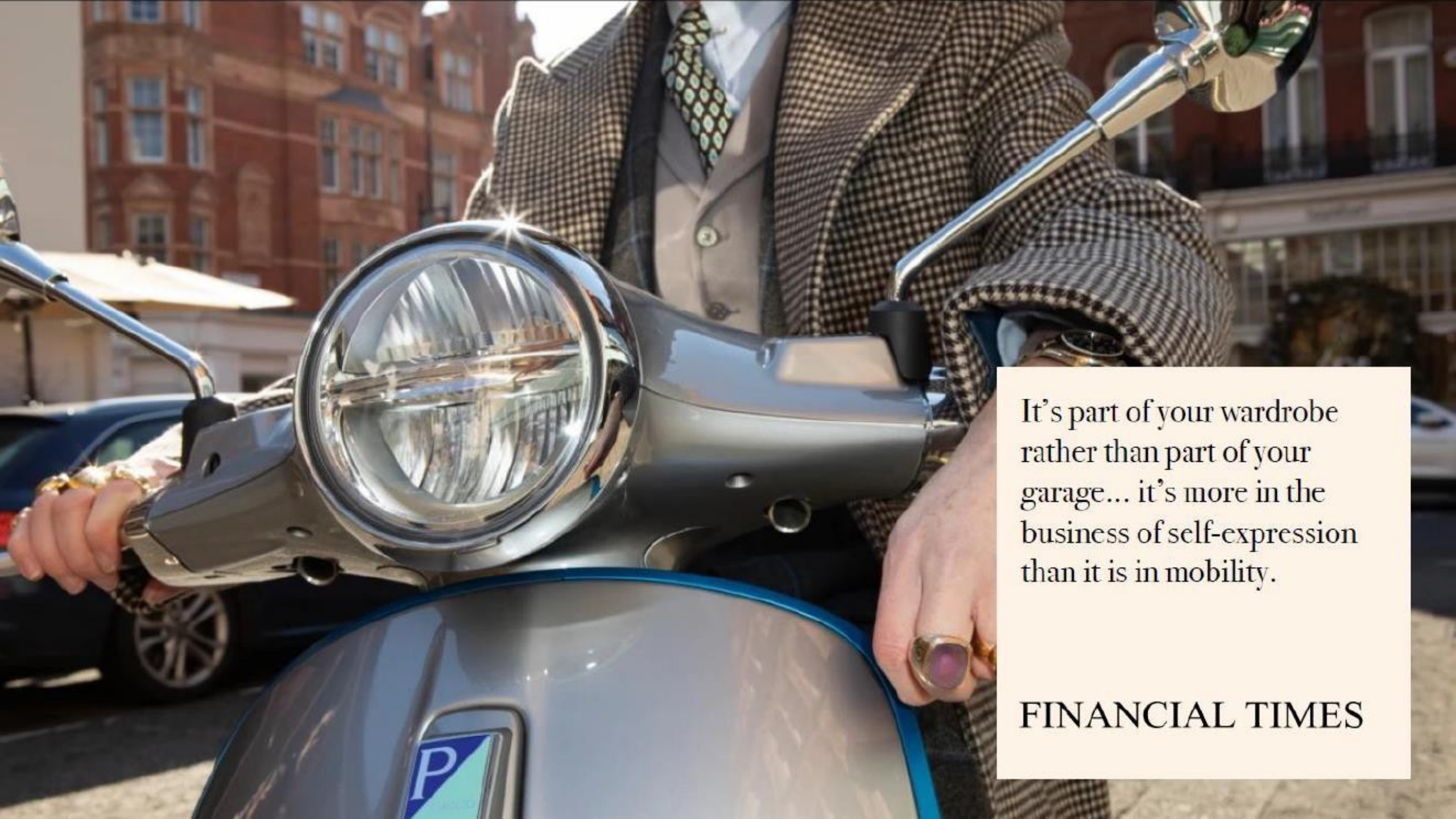




**LA STORIA RACCONTA  
DA DOVE VENIAMO,  
LE STORIE CI DICONO  
DOVE DOBBIAMO ANDARE**

**AMORE**

**CI SONO MARCHI  
CHE SEGNANO UN'EPOCA.  
ALTRI CHE, IN PIU',  
DEFINISCONO CHI SIAMO.**



It's part of your wardrobe rather than part of your garage... it's more in the business of self-expression than it is in mobility.

**FINANCIAL TIMES**



**IL SEGRETO:  
NON INVECCHIARE MAI**

FOREVER



ICONIC