

UPA 2026

Un anno di svolta

8 Luglio 2026

Marco Travaglia

Presidente UPA



**DELIBERA N. 87/26/CONS
DIRETTIVE IN MATERIA DI RILEVAZIONE DELLE
AUDIENCE NELL'ECOSISTEMA DIGITALE:
CONCLUSIONE DELL'ISTRUTTORIA AVVIATA
CON DELIBERA 199/25/CONS**

How to shift the status quo

Source: CIMM/WFA Cross-Media Measurement in Europe Report



Auditel

 **Audicom**

audioutdoor



AUDIRADIO

AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

- Integrazione *big digital platform*
- Definizione contatto video crossmediale
 - ADV-ID (CUSV)
 - Dati prima parte (e di terza parte)
 - Piattaforma analisi adv

Quantificazione
investimenti digitali

Ambito prioritario per UPA

Investimenti pubblicitari

Previsione chiusura
del mercato 2026

+ 1,2%

9,2 miliardi

Influencer e creator economy

550 milioni previsti nel 2026

in crescita

Un sistema di regole



Linee guida, Codice di condotta e FAQ



Regolamento Digital Chart



Retail Media

670 milioni investiti nel 2025

in crescita

|| Retail Media

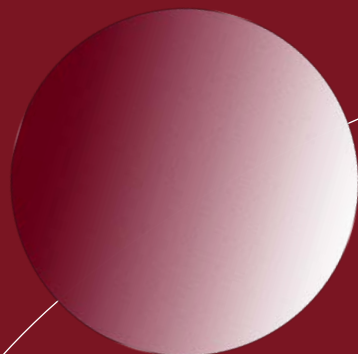
consiste nell'utilizzo strategico di spazi pubblicitari (fisici e digitali) e dati di prima parte forniti da retailer e merchant e dati di seconda/terza parte di retail proximity affinché gli investitori pubblicitari possano veicolare comunicazioni pubblicitarie mirate, misurabili con **KPI media e di business** e **vendute secondo logiche e metriche media**, che hanno l'obiettivo di costruire brand awareness e influenzare le decisioni d'acquisto del consumatore, andando oltre le sole attività promozionali o commerciali immediate.

Intelligenza Artificiale

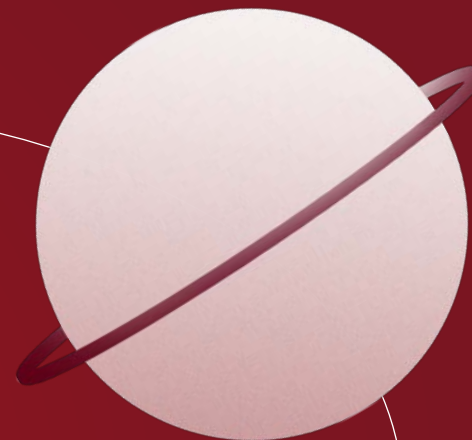
Data collaboration fra le aziende che investono in comunicazione

UPA NESSIE

Media

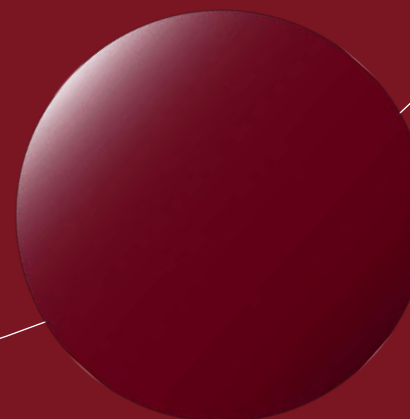


Brand &
Comunicazione



Commissioni UPA

Giuridica



Public Affairs

Contribuzioni INPS per i creator

Direttiva Green Claims

DDL “Beneficenza”

Disposizioni in materia di destinazione di proventi derivanti dalla vendita di prodotti

**Semplificazione norme
sui prodotti per la salute e l’igiene**

Digital Omnibus



**Master in Strategie
di comunicazione
integrata**



**Master in Diritto
della comunicazione
commerciale**



**Master in
Branded Content
& Entertainment**



**Master in Data Science
per la comunicazione
integrata di marketing**



Un anno di svolta

**La pubblicità è un motore
costantemente attivo
per l'economia del Paese**



World Federation of Advertisers



UFA 20

Koen Pauwels

Distinguished Professor of Marketing
Northeastern University, Boston

