

Riccardo Guggiola

Founder GAMS Platform

Riccardo Guggiola è un imprenditore e consulente informatico esperto di pubblicità guidata dai dati per il media digitale. La sua carriera nell'adtech comincia nel 2012 in Olanda presso Improve Digital per poi ritornare in Italia nel 2015. Fonda Lens Academy, ora IAB Academy e si occupa del percorso di certificazione Programmatic Specialist. L'esperienza in campo dell'educazione e la sua preparazione specialistica portano a ideare un'innovativa piattaforma di education technology chiamata GAMS, Global Advertising e Marketing Sandbox, che permette ai talenti di fare pratica diretta su piattaforme di advertising e marketing e certificare le loro competenze.

Riccardo aiuta le aziende ad approcciarsi alle tecnologie in cloud per la gestione dei dati, e ottimizzare i flussi della pubblicità e processi di marketing, collaborando con il system integrator Fincons Group. Vanta di consulenze svolte per aziende nel settore broadcasting, banking e servizi finanziari e di pagamento, automotive, FMCG, GDO ed eCommerce.

Autore del libro "Programmatic Advertising per Marketing People", fornisce le giuste competenze per comprendere la digital advertising a professionisti di ogni livello di preparazione.