

MARCO RONCHI

STRATEGIC DESIGNER | CEO (TWIG) | RESEARCH (POLITECNICO DI MILANO)

Strategic designer e consulente in trasformazione d'impresa, dal 2008 è nel gruppo di ricerca Imagislab della Scuola del Design, Politecnico di Milano. Nel 2014 fonda Twig, realtà di consulenza in design strategico, marketing e comunicazione digitale. Docente della Scuola del Design dal 2010, nel 2014 entra nella faculty del Master in Brand Communication e nel 2015 fonda il Master in Design the Digital Strategy. Autore di Digital Transformation (2019, Franco Angeli), Design Practice for Transformation (2020, Diid) e Design for transformation. Unlock competencies for coping complexity (2023, Cumulus), da anni studia e promuove il design come disciplina per lo sviluppo del “coraggio trasformativo” attraverso l'empowerment di agilità emotiva, leadership, pensiero laterale e storytelling.