

Abstract giornata:

La giornata inizierà con la presentazione dell'ecosistema Google e delle sue properties, la sua mission e la sua visione sul digitale.

A seguire due focus su Search e YouTube.

La panoramica sulla search inizierà con l'evoluzione del motore di ricerca e il suo ruolo nel customer journey; la search come fonte di insights e la search nella commerce strategy

YouTube sarà analizzato a partire dalla sua mission e dal suo ruolo all'interno di una strategia di comunicazione di contenuto e media.