

Giorgio Sacconi, Managing Director JAKALA

Nato a Treviso, laureato in Economia e Commercio e con un master presso la Business School CUOA inizia la sua carriera professionale nel campo dell'Information Technology in Epiclink (full internet service provider). Passa poi alla consulenza nel 2004 (ValuePartner Group) specializzandosi nella definizione delle strategie IT, nel business process reengineering e nella progettazione di soluzioni applicative. Ha fatto parte della squadra di H-FARM come senior manager di H-ART occupandosi di soluzioni internet con particolare attenzione ai Social Network e alle soluzioni web 2.0. Fondatore di GliAffidabili.it (il marketplace italiano dei servizi P2P) e nel 2008 di NuvÓ, società di consulenza nel campo dell'innovazione digitale, è stato poi amministratore di NeoSeo, agenzia specializzata nel digital marketing. Tornato in H-FARM nel 2016, è stato prima Business Unit Director e, dal 2020 al 2022, CEO di H-FARM Digital Marketing, società self managed appartenente alla piattaforma di innovazione H-FARM.

Attualmente in JAKALA - la più importante MarTech company in Italia e tra le prime in Europa - è Co-Managing Director nella divisione Digital & Media e svolge attività di Advisor ed Investor in startup innovative nel perimetro MarTech e AI

