

VALENTINA SALICE

*La comunicazione intorno alla persona: un'esplorazione dei principali trend di comunicazione in un mondo che cambia*

Siamo nell'era del "beyond everything": oltre il purpose, oltre la sostenibilità, oltre i media, oltre i dati. Se il nostro comportamento e le nostre aspettative cambiano, deve cambiare anche il modo in cui le marche comunicano. I Cannes Lions rappresentano da più di 60 anni l'apice dell'acume creativo della comunicazione di brand a livello internazionale. Ogni anno ci danno la possibilità di cogliere i principali trend di comunicazione che tratteranno la strada degli anni a venire e di alzare l'asticella delle nostre aspettative creative. In questa lezione berremo alla sorgente della creatività, tenendo in considerazione l'evoluzione della società, nuovi mezzi di comunicazione, nuove tecnologie, nuovi insight.