

## PAOLO SANSONE



Incuriosito dai dati e dai problemi di ottimizzazione sin dai primi approcci con videogiochi strategici e manageriali, entra nel mondo digitale non appena concluso il percorso di Laurea in Economia e Finanza.

Ha esplorato le intersezioni tra dati, advertising e tecnologie a loro supporto sia nei panni del publisher che dell'advertiser, sviluppando soluzioni innovative sia dall'interno di realtà aziendali che dall'esterno, nel ruolo di consulente.

Dopo alcuni anni trascorsi nella capitale tedesca, ricopre ora il ruolo di Head of Data Platform in The Newco.