

SOCIAL MEDIA BREAK

INFLUENCER MARKETING
PER LA GOTV
DELLA METROPOLITANA



Social Media Break

TelesiaTv nella sua evoluzione da canale verticale a piattaforma *all digital*, ben si presta allo sfruttamento di operazioni di **Influencer Marketing**.

Con il nuovo format Social Media Break ospita i volti più noti e più seguiti del mondo social, gli influencer, portandoli direttamente tra le abitudini quotidiane degli spettatori di Telesia.

Con contributi personalizzati e tematizzati sugli interessi delle audience, Social Media Break coniuga la fruizione veloce della GOTV, con le celebrities e i tempi del mondo web e social.

Il format, misurabile grazie alla tecnologia WeCounter®, si presta ad operazioni di branded content, product placement e tabellari e si inserisce nella suite di prodotti a disposizione di brand ed investitori alla ricerca di nuove opportunità per dialogare con il target premium della nostra GOTV.



LA GOTV

DI TELESIA

IN METROPOLITANA

E IN AEROPORTO



TELESIA METRO

433 SCHERMI | 80 STAZIONI
4 CITTA'



TELESIA AIRPORT

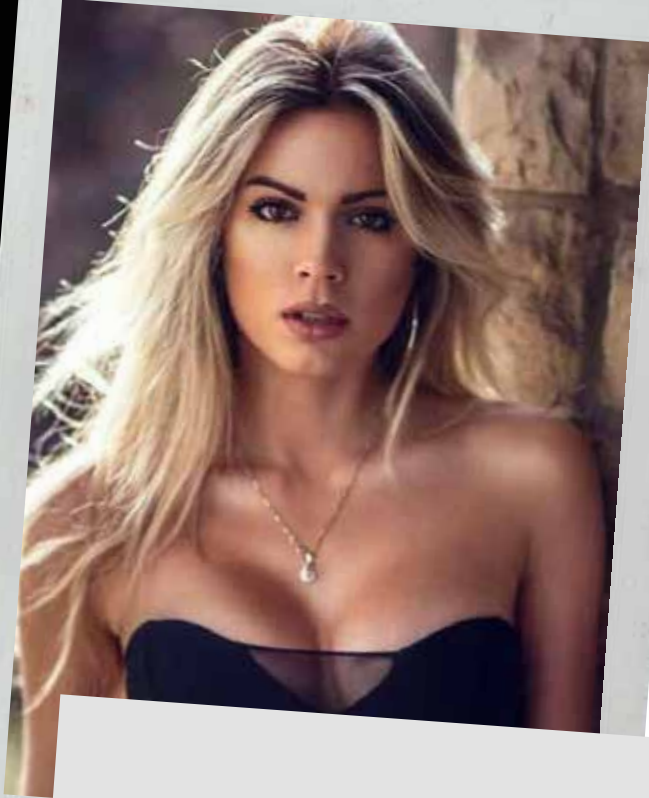
318 SCHERMI | 14 SCALI

9.600.000

SPETTATORI UNICI IN 4 SETTIMANE

PENETRAZIONE: 16% POPOLAZIONE ITALIANA OVER 14

**I VOLTI DI
SOCIAL
MEDIA
BREAK**



LUDOVICA PAGANI
4.8 MLN FOLLOWER



DAVIDE MAGGIO
100 MILA FOLLOWER



STOPPEIRAS
2.6 MLN FOLLOWER

MARCO MONTEMAGNO
3.3 MLN FOLLOWER



TX 5063



BOBOTV
4.3 MLN FOLLOWER



8A

CASE

HISTORY

APERTURA

CONTENT

BILLBOARD IN CODA



Long format dedicato alla tecnologia, al business e al mondo digital, on air in esclusiva su Telesia Metro, con alta rotazione di *content & contributor*, interattivi e sottotitolati.

Billboard in testa e in coda



Long format on air in metropolitana e in aeroporto dedicato all healthy lifestyle.

Product placement

APERTURA

CONTENT

BRAND



Contenuto d'intrattenimento distribuito su TelesiaTv e sulla piattaforma del *Creator con i protagonisti e le curiosità dal palco dell'Ariston.*

Branded Content

APERTURA

CONTENT

LINK A PIATTAFORMA ESTERNA



Format con alta presenza di *talent* on air su TelesiaTv nella versione short, con le interviste alle *celebrities* del mondo della tv, del web e dello sport.

Cross Selling

APERTURA



CONTENUT



UPDATE



Format on air su TelesiaTv in versione short, classificato al 1° posto per la crescita più rapida e al 4° posto al mondo tra i migliori canali sportivi (Fonte: *TwitchMetrics2022*)

Cross Selling



WHO'S

NEXT?

SCOPRILO SU

@TELESIATV

Telesia Spa

Via M. Burigozzo, 5 - 20122 MILANO

Per maggiori info: social@telesia.it

