

*Guarderemo all'evoluzione della Search di Google da semplice motore di ricerca a ecosistema decisionale. Esploreremo come l'evoluzione tecnologica abbia trasformato la Search in un pilastro fondamentale del consumer journey, dove il consumatore inizia e conclude il suo percorso di acquisto rendendola uno strumento cruciale per estrarre insight di mercato e generare valore attraverso il Search Advertising*