

*Sono Tommaso Ferrario e ricopro il ruolo di Account Manager in Google. Nel mio quotidiano mi occupo dello sviluppo delle relazioni commerciali con le grandi aziende italiane che investono in Google come piattaforma pubblicitaria.*

*Dopo gli studi in Economia e Management e una magistrale in Marketing, ho mosso i primi passi professionali in Coca-Cola, per poi passare al settore della consulenza operativa in Protiviti, dove sono cresciuto professionalmente. Spinto da una forte passione per il digitale, mi sono trasferito a Dublino, dove vivo attualmente, per iniziare il mio percorso nelle big tech, lavorando prima in LinkedIn e poi in Google.*