



Eventi È dedicato a “EVOLUZIONE: innovazione, responsabilità e trasparenza” il summit UPA del 3 luglio; Sassoli: «Confido in un anno di ancor maggiore crescita»

Il Presidente uscente, nel passare le consegne a Marco Travaglia, ricorderà le tre parole driver dei suoi 17 anni di mandato e gli impegni che aspettano la industry

di Vittorio Parazzoli



Lorenzo Sassoli

“**E** VOLUZIONE: innovazione, responsabilità e trasparenza” è il titolo dell’attesissimo Summit UPA in programma il 3 luglio al Teatro Strehler di Milano, perché sarà quello durante il quale Lorenzo Sassoli de Bianchi, che ne è Presidente dal giugno 2007, passerà il ruolo di guida dell’associazione delle principali aziende investitrici a Marco Travaglia Presidente e Amministratore Delegato

di Nestlé. Curato come anche nelle scorse edizioni da Tembo, l’invito fa scivolare la “I” di “EVOLUZIONE” sulla “I” di innovazione, a creare un link immediato con la prima delle tre parole che – come spiega a DailyMedia Sassoli, «sono stati i capisaldi del mio impegno alla guida dell’associazione per 17 anni, con la seconda e la terza che sono state e sono i driver di una crescita di tutto il sistema, cui UPA ha fornito sicuramente un forte contributo

che continuerà a dare anche con la nuova presidenza, per affrontare le problematiche e le opportunità che l’innovazione continuamente propone anche alla industry della comunicazione: basti pensare a cosa ha significato l’irruzione del digitale in questi ultimi oltre tre lustri fino alla sistematizzazione delle “audi”, l’avvento in tutti i sensi mediatico dell’influencer marketing e quello completamente pervasivo anche per il nostro settore dell’IA. Sicuramente sono aree da regolamentare a livello globale, nei casi specifici anche per gli stessi influencers che ormai si sono consolidati come mezzi a tutti gli effetti e per i consumatori, esposti all’Intelligenza Artificiale non solo nella loro relazione con le marche».

Prospettive

L’immagine scelta per l’invito è il di-

pinto di Umberto Boccioni “Quelli che restano”, terzo della serie degli “Stati d’Animo” per rappresentare il dinamismo della vita urbana. I quadri ora visibili al MOMA di New York sono ambientati all’interno di una stazione ferroviaria considerata come un luogo di incroci di esperienze umane. «E’ un omaggio appunto a “quelli che restano” e tra i quali ci sono anch’io, per quanto riguarda sempre la industry, in quanto già anche nuovo Presidente di Auditel – conclude Sassoli -. Le figure rappresentate dall’opera futurista guardano in avanti e anche tutti noi lo facciamo: iniziando dal trend di quest’anno, sul quale faremo il consueto aggiornamento appunto durante il Summit, ma a cui già guardo in modo fiducioso per una sua crescita maggiore, sul fronte degli investimenti, rispetto a quella del 2023».

P.A. La Regione Sardegna mette a bando 5.580.000 euro per la comunicazione del programma FESR 2021-2027

Obiettivo del progetto è di migliorare la condizione occupazionale, con particolare attenzione ai giovani e alle donne, e potenziare l’offerta formativa

La Regione Autonoma della Sardegna ha emesso un bando per l’affidamento del servizio di “assistenza tecnica per lo sviluppo e l’attuazione della strategia di comunicazione del programma regionale FESR 2021-2027” del valore stimato al netto dell’IVA di 5.580.000 euro (2,4 milioni più opzioni di ripetizione dell’incarico per un’analoga cifra più proroga di 300.000 euro più quinto d’obbligo per 480.000 euro). Termine per il ricevimento delle offerte: 18 giugno 2024. Il Programma

regionale FSE+ 2021-2027 persegue l’obiettivo di migliorare la condizione occupazionale, con particolare attenzione ai giovani e alle donne, potenziare l’offerta formativa, contrastare la dispersione scolastica e arricchire l’offerta di servizi sociali per le fasce più fragili della popolazione. Il PR Sardegna FSE+ 2021-2027 dedica una intera priorità all’occupazione giovanile, destinando il 16% delle risorse complessive a fronte di un obbligo regolamentare del 12,5% delle risorse. Il tema della parità di genere è affrontato secondo un doppio binario: misure dedicate esclusivamente alle cittadine sarde per promuovere la crescita dell’occupazione femminile e un forte sostegno agli oneri di cura per eliminare la segregazione di genere. Una novità assoluta,



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

inoltre, sono le strategie territoriali in accordo con gli altri Programmi regionali, finanziati dal FESR e dal FEASR, che renderanno ancora più efficaci gli interventi.



Interviste

Sassoli: "Trasparenza, responsabilità e innovazione i principi fondanti dei 17 anni di presidenza. L'UPA diventata centrale per la comunicazione pubblicitaria e riferimento credibile per tutto il sistema". Giuseppe Lavazza all'Assemblea di luglio

Il presidente uscente traccia con ADVexpress il bilancio di 17 anni alla guida dell'Associazione e, citando l'opera di Boccioni scelta per l'invito all'Assemblea, indica i tre valori che sono stati la costante della sua presidenza e che lo ispireranno anche al vertice di Auditel. Alle aziende lascia un invito: rafforzare la marca, ancora più centrale in un mondo incerto, con una pubblicità più efficace, linguaggi più adatti ai tempi attuali e con l'esplorazione di mezzi innovativi.

'Evoluzione': innovazione, responsabilità e trasparenza è il titolo dell'**Assemblea UPA** in programma il 3 luglio al Teatro Strehler di Milano, nel corso della quale **Lorenzo Sassoli de Bianchi**, Presidente dal giugno 2007 e recentemente eletto presidente Auditel, passerà il ruolo di guida dell'associazione delle principali aziende

investitrici a **Marco Travaglia**, Presidente e Amministratore Delegato di Nestlé, candidato unico.

"Sono stati i principi fondanti che ho mantenuto costanti lungo i miei 17 anni di presidenza - spiega ad ADVexpress Sassoli, in carica alla guida dell'UPA dal 2007 - . Valori che riguardano l'approccio di tutto il sistema della comunicazione e dei media e che mi ispireranno anche in Auditel. Le Audi devono essere case di vetro, chiamate ad innovare costantemente e ad adeguarsi ai cambiamenti tecnologici".

L'immagine, dal valore simbolico, scelta per l'invito all'Assemblea dell'Associazione, è un quadro di **Umberto Boccioni** dal titolo "Stati d'Animo - Quelli che restano", il terzo dipinto della serie omonima per rappresentare il dinamismo della vita urbana.



Quale eredità lascia il presidente in UPA? "**La centralità dell'Associazione per la comunicazione pubblicitaria e per tutto il sistema, il suo ruolo di riferimento credibile per tutti gli attori del mercato, di mediatore delle inevitabili tensioni che si creano e di fautore di un accordo costruttivo di tutte le parti**".

Citando il quadro di Boccioni, come saranno 'quelli che restano'? " Saranno più bravi di me - risponde Sassoli de Bianchi - . Travaglia è un manager super preparato, per tanti anni al mio fianco come vice presidente. Garantirà una continuità morbida e costruttiva per tutti insieme al Direttore Generale Raffaele Pastore".

Quale invito lascia alle aziende dell'UPA? "Quello di rafforzare le loro marche, il cui valore diventa ancora più importante in un mondo incerto e confuso, con una pubblicità più efficace, linguaggi più adatti ai tempi attuali e con l'esplorazione di mezzi innovativi".

Se ne parlerà anche all'Assemblea del 3 luglio, dove, anticipa Sassoli, l'azienda protagonista, quest'anno, sarà **Lavazza** e insieme al Presidente **Giuseppe Lavazza** si discuterà della forza delle marche, di italianità, storicità delle aziende, trasparenza e sostenibilità.

A proposito invece degli 'Stati d'Animo', Lorenzo Sassoli de Bianchi condividerà le sue emozioni di fronte a una platea fitta di imprese, media company ed editori, che inviterà

a guardare al futuro, come i personaggi del quadro di Boccioni, con i piedi ben piantati per terra e una spinta verso l'innovazione.

Anche il nuovo presidente di Auditel guarda a una nuova sfida, in un Organismo che è trait d'union tra investitori e sistema dei media, arricchito da quella che definisce "un'esperienza meravigliosa e piena di stimoli" vissuta in UPA. Sul fronte degli investimenti pubblicitari, Sassoli conferma la previsione di un anno positivo.

Elena Colombo

UPA: L'ASSEMBLEA ANNUALE 2024 SOTTO IL SEGNO DELL'“EVOLUZIONE”

Il 3 luglio a Milano il passaggio di consegne alla presidenza da Lorenzo Sassoli a Marco Travaglia

7/5/2024



Si terrà il 3 luglio al Teatro Strehler di Milano l'appuntamento annuale con l'assemblea di UPA-Utenti Pubblicità Associati. Titolo della prossima edizione sarà “Evoluzione – innovazione responsabilità trasparenza”.

Fino a quella data il Presidente in carica dal giugno 2007 Lorenzo Sassoli de Bianchi, eletto lo scorso 23 aprile Presidente di Auditel, manterrà tutti i poteri di gestione dell'associazione. Successivamente ci sarà un cambio al vertice con Marco Travaglia, Presidente e Amministratore Delegato di Nestlé, che è candidato unico alla presidenza.

L'immagine scelta per l'invito di UPA è “Quelli che restano”, realizzato nel 1911 da Umberto Boccioni: si tratta del terzo dipinto della serie degli “Stati d'Animo” che aveva l'obiettivo di rappresentare il dinamismo della vita urbana. I quadri della serie sono ambientati all'interno di una stazione ferroviaria considerata come un luogo di incroci di esperienze umane e come un flusso di emozioni e pensieri. “Quelli che restano” è una rappresentazione del senso di abbandono che pervade i soggetti.

«Siamo in zona evolutiva sempre incardinata sui tre pilastri innovazione, trasparenza e responsabilità. Il 3 luglio ci sarà anche il passaggio di consegne a Travaglia e l'immagine di Boccioni è dedicata a quelli che restano», ha commentato brevemente Sassoli a *Touchpoint Today*.