UPA ACADEMY

Master UPA Academy
Dalla Data Science all'AI: come cambia la comunicazione di marketing

PROGRAMMA

7 Aprile - 24 Novembre 2027

PREMESSA E CONTESTO

Il marketing delle grandi aziende sta attraversando una trasformazione profonda.
L'intelligenza artificiale non è più uno strumento sperimentale riservato a pochi specialisti: è entrata nei processi quotidiani di chi pianifica le strategie, analizza i dati, gestisce le campagne e comunica con i clienti.
Chi lavora nel marketing oggi deve saper leggere questo cambiamento e, soprattutto, saperlo usare.

OBIETTIVO

Questo corso nasce con un obiettivo preciso: dare ai professionisti del settore le competenze per orientarsi in un mercato che cambia rapidamente e, allo stesso tempo, gli strumenti concreti per applicare l'intelligenza artificiale nel lavoro di tutti i giorni. Non ci limitiamo a raccontare le tendenze: ogni sessione unisce la comprensione del contesto - dove sta andando il settore, quali strumenti stanno emergendo, quali competenze diventano indispensabili - alla pratica, con esercitazioni, casi reali e strumenti che i partecipanti potranno usare da subito nella propria quotidianità.

DESTINATARI

1. Il corso è pensato sia per chi lavora in aziende strutturate e ha già esperienza di marketing,
2. che per chi supporta i team di marketing e comunicazione in agenzia e consulenza.

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO

Il percorso è organizzato in tre moduli che seguono il flusso di lavoro del marketing moderno.

Il primo modulo, Data Science & AI, costruisce le basi tecniche: dai fondamenti della data science all'uso dell'intelligenza artificiale nell'analisi dei dati, fino agli strumenti di visualizzazione e ai database.

Il secondo modulo, Comunicazione digitale, esplora le novità sui diversi canali - pubblicità, tracciamento, campagne, media, contenuti creativi - mostrando come l'AI stia ridisegnando ciascuna di queste aree.

Il terzo modulo, First Party Data & Insight, guarda alla relazione diretta con il cliente finale: automazione, personalizzazione e misurazione dei risultati.

PROGRAMMA

Il programma è articolato in 3 argomenti principali:

1. Data Science & AI (10 giornate)
2. Comunicazione digitale (7 giornate)
3. First party data & insight (3 giornate)

Segue il sommario dei temi delle singole lezioni e il calendario di dettaglio.

SUMMARY

DATA SCIENCE & AI	-	Dalla Data Science all'AI
	-	AI Marketing
	-	Excel avanzato e Power BI
	-	L'AI a supporto delle strategie e analisi di mercato
	-	Visualizzazione dei Dati (Data Visualization)
	-	La programmazione supportata dall'AI per l'analisi dei dati
	-	SQL, BigQuery e Database
COMUNICAZIONE DIGITALE	-	L'AI cambia l'ecosistema pubblicitario digitale
	-	Nuovi metodi di tracciamento e raccolta dati digitali
	-	Conoscere i propri utenti: data layer web analytics e tag management
	-	I dati a supporto delle decisioni strategiche: campaign management
	-	Come attivare i dati nel media: programmatic buying
	-	Paid search, SEO e GEO
	-	La pianificazione AI driven: social platform
	-	L'AI nei processi creativi
	-	Le stack in cloud: Google
FIRST PARTY DATA & INSIGHT	-	Marketing Automation
	-	Personalizzazione e orchestrazione multicanale
	-	KPI framework, strumenti di misurazione e modelli MMM

DAY 1 - Mercoledì 07 aprile | ore 09.15 - 17.30

- Dalla Data Science all'AI
  Giuseppe Iovino (Data Science Associate Manager, Jakala)

DAY 2 - Mercoledì 14 aprile | ore 09.15 - 17.30

- Dalla Data Science all'AI
  Giuseppe Iovino (Data Science Associate Manager, Jakala)

DAY 3 - Mercoledì 21 aprile | ore 09.15 - 17.30

- AI Marketing
  Giorgio Sacconi (Managing Director, Jakala)

DAY 4 - Mercoledì 05 maggio | ore 09.15 - 17.30

- AI Marketing
  Giorgio Sacconi (Managing Director, Jakala)

DAY 5 - Mercoledì 12 maggio | ore 09.15 - 17.30

- Excel avanzato e Power BI
  Francesca Romagnoli (Sr Strategy and Operation Manager per IT, ES e Latam, Microsoft)

DAY 6 - Mercoledì 19 maggio | ore 09.15 -17.30

- L'AI a supporto delle strategie e analisi di mercato
  Cristiano Nissotti (Strategy and Insight Consultant)

DAY 7 - Mercoledì 09 giugno | ore 09.15 - 17.30

- Visualizzazione dei dati (Data Visualization)

  Giovanni Rossi (Data & MadTech Senior Manager, The Newco)
  Annalaura Cannavò (Business Intelligence Lead Expert, Jakala)

DAY 8 - Mercoledì 23 Giugno | ore 09.15 - 17.30

- La programmazione supportata dall'AI per l'analisi dei Dati

  Riccardo Motta (Data Scientist, The Newco)
  Giuseppe Iovino (Data Science Associate Manager, Jakala)

DAY 9 - Mercoledì 30 giugno | ore 09.15 - 17.30

- La programmazione supportata dall'AI per l'analisi dei Dati

  Riccardo Motta (Data Scientist, The Newco)
  Giuseppe Iovino (Data Science Associate Manager, Jakala)

DAY 10 - Mercoledì 14 luglio | ore 09.15 - 17.30

- SQL, BigQuery e Database

  Riccardo Motta (Data Scientist, The Newco)

DAY 11 - Mercoledì 08 settembre | ore 09.15 - 17-30

- L'AI cambia l'ecosistema pubblicitario digitale

  Filippo Trocca (Revenue Architect)

DAY 12 - Mercoledì 15 settembre | ore 09.15 -12.45

- Nuovi metodi di tracciamento e raccolta dati digitali

  Paolo Sansone (Head of Data Platform, The Newco)

| ore 14.00 - 17.30

- Come attivare i dati nel media: programmatic buying

  Paolo Sansone (Head of Data Platform, The Newco)

DAY 13 - Mercoledì 29 Settembre | ore 09.15 - 17.30

- Conoscere i propri utenti: data layer, web analytics e tag manager

  Mauro Ginelli (Co-founder, The Newco)
  Marco Ciavarella (Digital Analytics Consultants, The Newco)

DAY 14 - Mercoledì 06 ottobre | ore 09.15 - 17.30

- I dati a supporto delle decisioni strategiche: campaign management

  Lelia Balzan (Digital Marketing Manager, The Newco)
  Sara Crespi (Digital Marketing Specialist, The Newco)

DAY 15 - Mercoledì 13 ottobre | ore 09.15 - 17.30

- Paid search, SEO e Geo

  Lelia Balzan (Digital Marketing Manager, The Newco)
  Eleonora Maran (Seo Expert)

DAY 16 - Mercoledì 27 ottobre | ore 09.15 - 12.45

- La pianificazione AI driven: social platform

  Anna Segato (Co-founder, Fairflai)

| ore 14.00 - 17.30

- Le stack in cloud: Google

  Filippo Trocca (Revenue Architect)

DAY 17 - Mercoledì 03 novembre | ore 09.15 - 17.30

- L'AI nei processi creativi

  Giulio Mantella (Co-founder, Fairflai)

DAY 18 - Mercoledì 10 novembre | ore 09.15 - 17.30

- Marketing automation

  Marco Hebara (Digital Marketing Specialist, The Newco)

DAY 19 - Mercoledì 17 novembre | ore 09.15 - 17.30

- Personalizzazione e orchestrazione multicanale

  Giovanni Rossi (Data & MadTech Senior Management, The Newco)

DAY 20 - Mercoledì 24 novembre | ore 09.15 - 17.30

- KPI framework, strumenti di misurazione e modelli MMM

  Riccardo Motta (Data Scientist, The Newco)

  Andrea Folcio (Co-founder, The Newco)