

Valentina Salice

Valentina ha iniziato a lavorare nel settore della Comunicazione 14 anni fa dopo una laurea in Marketing Management all'Università Bocconi e un Master in Strategic Market Creation alla Copenhagen Business School. Dopo più di 10 anni trascorsi in agenzia creativa dove ha gestito importanti clienti come Barilla, Campari, UniCredit e Lamborghini, è entrata in Accenture Interactive come responsabile della gestione dei clienti del Creative Hub e dello sviluppo. Successivamente è entrata in OMD in qualità di Head of Business Development. Attualmente lavora con la leadership di OMD per promuovere l'USP dell'agenzia, generando e gestendo nuove opportunità di business e guidando l'innovazione. È inoltre professore a contratto presso l'Università Bocconi, dove insegna alla SDA corsi di Branding e Comunicazione. Valentina crede fermamente nella partnership tra media e creatività e ha un approccio a 360° alla comunicazione.