

Varinia Nozzoli, Marketing, Media & Communication expert – Insight & Research consultant

Da sempre appassionata di TV e media studies, dopo la laurea in Comunicazione approda al piccolo schermo. In un primo tempo lavora in una società di produzione romana, occupandosi di casting, produzione e adattamento format. Dal 2005 al 2023 fa parte del team italiano del gruppo Warner Bros Discovery come Responsabile Insight & Research — sia nella divisione editoriale sia nella concessionaria adv interna — maturando una solida expertise, nazionale e internazionale, nel marketing strategico e nelle ricerche media, arrivando a dirigere la funzione Ricerca per il Sud Europa (Italia, Spagna, Portogallo, Francia).

Oggi affianca aziende e organizzazioni come consulente: è Strategic Advisor di OBE per insight e formazione e cura le ricerche editoriali e di prodotto per la Direzione Marketing della Rai. È stata inoltre membro del Comitato Tecnico Auditel (2013–2019). Da oltre 13 anni affianca all'attività professionale numerosi incarichi di insegnamento in ambito media e advertising presso diverse università italiane (La Sapienza, Università Cattolica di Milano, NABA) su temi riguardanti Audience studies, Ricerche e Branded Entertainment